

## CSR ED INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Antonio Biasi

### 4° CICLO DI INCONTRI (OPEN DAY)

Come già accennato in precedenza, il ciclo di Open Day offre l'opportunità di conoscere dal vivo alcune esperienze imprenditoriali particolarmente rilevanti che possono essere considerate "best practice" nell'ambito dell'innovazione tecnologica o dei processi e con la cura di particolari aspetti inerenti la Corporate Social Responsibility (CSR).

Il 25 Ottobre scorso, si è tenuto il secondo dei tre appuntamenti previsti nella quarta edizione di incontri in azienda, presso la **TEXA S.p.a., azienda leader nella costruzione di strumenti per diagnosi e autodiagnosi**. Fondata nel 1992, è oggi tra i leader mondiali nella progettazione, industrializzazione e costruzione di strumenti diagnostici multimarca per autovetture, moto, camion, imbarcazioni e mezzi agricoli. Grazie alla specifica competenza nella diagnostica elettronica nel settore, TEXA vuole essere il partner ideale per i costruttori e le loro reti di assistenza autorizzate.

TEXA offre soluzioni personalizzate di prodotti e servizi fornendone l'assistenza e la formazione necessarie nei Paesi europei ed extra europei. **Alla visita hanno partecipato circa 25 soggetti tra imprenditori, rappresentanti, tecnici del settore, ma anche persone interessate a questo particolare caso di eccellenza mondiale.** Visitando l'azienda, nella nuova struttura ampliata a Monastier di Treviso, si è avuta la possibilità di percorrere tutto il processo che caratterizza l'innovazione, la ricerca e la produzione in TEXA S.p.a., **c'è stata la possibilità di sostare in ogni comparto aziendale, grazie a dipendenti della TEXA che hanno accompagnato**

**il gruppo e dettagliatamente illustrato le varie competenze ed i necessari approfondimenti tecnici.** Come ultima tappa, il gruppo si è riunito presso la sala convegni dell'azienda dove i **due soci fondatori hanno illustrato in modo semplice, ma molto efficace la filosofia TEXA:** dalla nascita della società, alle principali innovazioni che hanno caratterizzato questi primi vent'anni e quali sono le motivazioni e i principi che li guidano ancora verso le sfide future allo scopo di mantenere e consolidare nel tempo la leadership nel settore.

Alla base di TEXA c'è **Bruno Vianello**, fin da bambino appassionato di motori e meccanica, che a fine anni '80 **ha avuto l'intuizione di progettare e costruire degli strumenti che aiutassero i meccanici ad affrontare l'inedito problema relativo alla diagnosi delle centraline elettroniche**, la cui diffusione sul mercato iniziava proprio in quegli anni. Nonostante la costruzione artigianale, gli strumenti si dimostrano talmente intuitivi ed efficaci da sperimentare un successo travolgente. Come conseguenza, nel 1992, Bruno Vianello, insieme all'amico e socio Manuele Cavalli, fonda la TEXA, acronimo di "Tecnologie Elettroniche X l'Automotive".

Partita con dieci dipendenti, l'azienda veneta incontra subito i favori del mercato, che la portano a produrre negli anni circa 400.000 sofisticati strumenti di diagnosi, ricarica e controllo per condizionatori auto e per l'analisi dei gas di scarico degli autoveicoli, siglando al contempo importanti accordi di collaborazione con importanti marchi nazionale ed esteri (quali Magneti Marelli, Ducati, Siemens, Gruppo

Piaggio, Renault Trucks).

Altrettanto numerosi sono i premi e riconoscimenti ottenuti in questi anni, tra i quali:

### PREMI E RICONOSCIMENTI

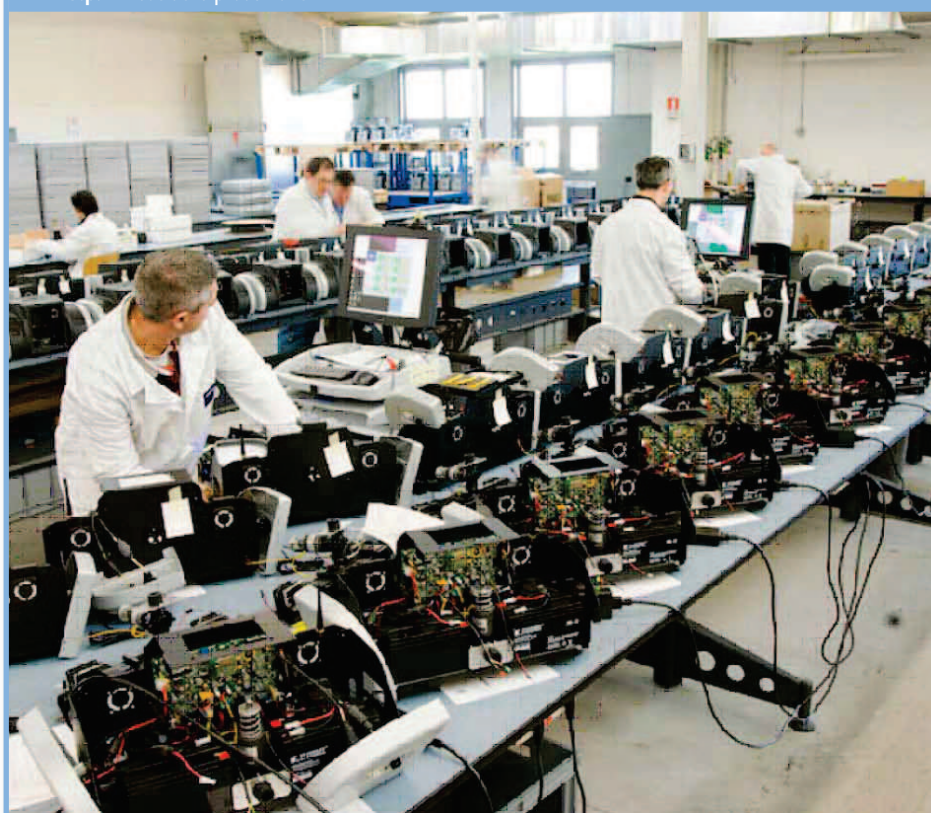
- ruolo di finalista nell'*Imprenditore dell'Anno Ernst & Young* (2008);
- premio *Città Impresa* (2008, 2010 e 2011);
- premio *Unioncamere del Veneto* (2009);
- premio *Marco Polo* per il commercio con l'estero (2010);
- premio per la categoria *Architetture IT* allo Smau (2010);
- *Frost & Sullivan Award* nel 2006 e 2007;
- premiata dal *GIPA* (Groupement Inter Professionnel de l'Automobile) nel 2009 per il programma TEXAEDU;
- *Trofeo d'Oro* al Grand Prix Internationaux de l'Innovation Automobile di Parigi (2009)
- *Trofeo dell'Innovazione* ad Automechanika Frankfurt, consegnato dal Ministro dei Trasporti tedesco nel 2010;
- Premio "*Galeria de Innovacion*" a Madrid (2011);
- Il 14 Giugno 2011 Bruno Vianello ha ricevuto al Quirinale dal Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano l'ambitissimo *Premio Nazionale dell'Innovazione*, in rappresentanza della sua azienda.

TEXA S.p.A - Stabilimento



Nel 2002 TEXA è divenuta Società per Azioni e, nel 2004, a fronte dell'inarrestabile crescita, è stata inaugurata la nuova sede, un complesso di 12.000 metri quadrati produttivi su di un'area di 64.000 metri quadrati, all'avanguardia per tecnologia, sicurezza e sostenibilità sociale. Bruno Vianello e Manuele Cavalli in questi anni non si sono mai fermati, anzi, hanno deciso di investire in un progetto ancor più ambizioso. **In quest'ottica il 29 settembre 2012, alla presenza del Ministro del Lavoro Elsa Fornero, è stato tagliato il nastro di un nuovo avveniristico stabilimento che ha richiesto un investimento di 50 milioni di euro e occupa 30.000 metri quadrati al coperto**, naturale prosecuzione del precedente, su un'area totale di oltre 100.000.

TEXA S.p.A - Fase della produzione



La struttura presenta un continuo alternarsi di luoghi di lavoro tecnologici con spazi di aggregazione quali caffè, teatro, ristorante, museo, sala giochi, internet point. «Un grande esempio di ciò che la collaborazione tra tutti può fare»: è il giudizio espresso dal ministro del Lavoro, che ha proseguito così «Questa realtà mi sembra che si inserisca perfettamente in quello spirito innovativo imprenditoriale, ma anche di coesione sociale che è caratteristico del Veneto, ma anche di altre parti del Paese che qui però assume una particolare valenza».

## LA STRUTTURA PRESENTA

un continuo alternarsi di luoghi di lavoro tecnologici con spazi di aggregazione quali caffè, teatro, ristorante, museo, sala giochi, internet point.

Nonostante la crisi globale la Texa continua ad assumere: dal 2008 i dipendenti sono passati da 371 a 455 (nel 2000 erano 41) con un'età media di trent'anni, laureati per il 45%, tra cui circa 100 ingegneri e specialisti impegnati nella Ricerca e Sviluppo, settore nel quale viene investito il 10% del fatturato. «Per un Ministro del Lavoro - ha sottolineato **Elsa Fornero** - giornate come queste sono piuttosto rare in questo momento, ma certamente preziose. Qui si vede davvero il risultato dello sforzo congiunto della cooperazione tra imprenditore da una parte e lavoratori, istituzioni che hanno avuto un ruolo molto importante e che non hanno frenato, non hanno ostacolato, ma hanno invece aiutato e compreso».

Innovazione, ricerca e sviluppo sono da sempre la linea guida di TEXA per raggiungere ambiziosi risultati: TEXA ha rivoluzionato il settore introducendo la **videoassistenza**,

la **telediagnosi** e, nel 2007, ha siglato un importantissimo accordo di collaborazione con Google Search Appliance, destinato a costituire la base per **l'assistenza per tutte le sue nuove generazioni dei suoi prodotti**.

Nel 2009 TEXA ha lanciato, prima azienda al mondo, uno **strumento di diagnosi multimarca per il settore agricolo e per il settore nautico**, nel 2010 è la prima a costruire e presentare una linea completa di stazioni **di ricarica per impianti di climatizzazione** conformi alla nuova normativa europea e nel 2011 TEXA ha presentato AXONE 4, innovativo strumento visualizzatore touch-screen che rappresenta la nuova frontiera della **diagnosi sui veicoli**.

TEXA è consapevole di trarre parte delle sue energie e forze dalla comunità e dal territorio: per questo agisce ed opera pensando di portare beneficio anche alla società locale e cerca di contribuire attivamente allo sviluppo culturale e formativo del territorio.

## TEXA RIVOLUZIONA IL SETTORE.

Introducendo la videoassistenza, la telediagnosi e, nel 2007, ha siglato un importantissimo accordo di collaborazione con Google Search Appliance.

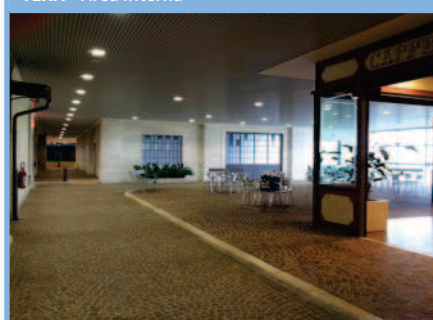
Ad oggi, TEXA è presente in tutto il mondo con una capillare rete di distribuzione: commercializza direttamente in Spagna, Francia, Gran Bretagna, Germania, Stati Uniti, Polonia, Russia e Giappone tramite filiali.

Il gruppo dei partecipanti, dopo un intenso dibattito con Manuele Cavalli, socio fondatore, ha concluso la visita aziendale a tarda serata felice dell'esperienza vissuta e quasi meravigliato dalle possibili applicazioni future dei prodotti TEXA. Il domani è già iniziato...

TEXA - Stabilimento



TEXA - Area Interna



TEXA

