

OPEN DAY CSR PARTITI

Antonio Biasi

Anche nel 2012, lo Sportello CSR e Ambiente della Camera di Commercio di Treviso, ha organizzato l'**OPEN DAY CSR**, il quarto ciclo di incontri su **CSR ed innovazione tecnologica**, previsto nel periodo compreso tra Settembre e Novembre di quest'anno.

Il quarto ciclo di incontri prevede delle visite "in loco" presso tre aziende ospitanti che illustreranno la loro organizzazione in tema di Innovazione e Responsabilità Sociale d'Impresa. Le visite saranno a numero chiuso (massimo 20 partecipanti per ogni incontro) e le iscrizioni dovranno pervenire tramite sito web della camera di commercio di Treviso (www.tv.camcom.it) entro il giorno precedente l'evento, a meno di raggiungimento del numero massimo di partecipanti.

SONO LE PERSONE PIÙ DELLE regole, dei processi, delle procedure e delle tecniche, a fare la differenza.

L'obiettivo di questi incontri è quello di evidenziare la rilevanza dell'innovazione come un fattore di fondamentale importanza per il cambiamento del business aziendale ed aprire le porte del successo imprenditoriale, tanto più se sviluppata secondo i principi e i valori della responsabilità sociale d'impresa. Tale assunto viene inoltre valorizzato da uno degli imperativi dell'innovazione secondo il quale "sono le persone, più delle regole, dei processi, delle procedure e delle tecniche, a fare la differenza". Innovazione e CSR, due importanti aspetti che assieme a orientamento ai risultati, attenzione al cliente, leadership e coerenza negli obiettivi, gestione dei processi, coinvolgimento e sviluppo delle persone, sviluppo della partnership, fanno parte degli Otto Concetti Fondamentali (secondo il modello europeo EFQM) che possono condurre un'impresa verso l'Eccellenza, non solo per i principi etici e morali espressi, ma anche come "condicio sine qua non" affinché gli stakeholder (ed in senso più ampio la società) consentano alle imprese di sopravvivere nel lungo periodo, superando l'attuale periodo di congiuntura economica.

Nel dettaglio, il primo incontro si è già tenuto, giovedì 20 settembre u.s., presso **ALIPLAST Spa**, azienda nata nel 1982 ed attiva nella lavorazione evoluta della plastica, raccolta, stoccaggio, movimentazione, differenziazione, rigenerazione e reimpiego (cfr. articolo a fianco). Toccherà poi a **TEXA Spa**, tenere il secondo incontro il prossimo giovedì 25 Ottobre. Questa azienda di Monastier è stata fondata nel 1992 ed è leader a livello europeo

TEMA DI QUEST'ANNO L'INNOVAZIONE E LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

nella progettazione, industrializzazione e costruzione di strumenti per diagnosi e autodiagnosi nel settore dell'automotive. Texa si impegna quotidianamente per progettare, sviluppare e realizzare prodotti di elevata qualità e servire servizi innovativi in grado di rispondere alle necessità degli operatori del settore automotive. L'azienda è attenta alle esigenze dei propri clienti e si impegna nel soddisfare e superare le loro stesse aspettative, investendo a livello industriale per offrire prodotti di alta qualità ad un costo equo. Ogni prodotto, sintesi di un concetto fatto di cura, dedizione, ergonomia e qualità, nasce dall'esigenza di razionalizzare e gestire in modo efficiente le risorse tecniche e renderle facilmente sfruttabili anche ad un pubblico di "non esperti". TEXA ha rivoluzionato il settore introducendo la video assistenza e la tele diagnosi. **Nel 2009 è la prima azienda al mondo ad aver realizzato uno strumento di diagnosi multimarca per il settore agricolo e nautico.** L'azienda si impegna affinché la sua attività non rechi danno all'ambiente e alla salute delle persone. Numerosi sono i premi e i riconoscimenti ottenuti negli anni dall'azienda, sia in ambito nazionale che internazionale.

L'ultimo appuntamento (giovedì 15 Novembre) si svolgerà presso **H-Farm** incubatore d'azienda fondato nel 2005 da Riccardo Donadon e Maurizio Rossi (a Cà Tron). Opera a livello internazionale in ambito Web, Digital e New Media, favorendo lo sviluppo di startup basate su innovativi modelli di business ed è presente a livello internazionale con

uffici situati a Cà Tron (Italia), Seattle (USA), Londra (Regno Unito) e Mumbai (India). **Si propone al mercato con il doppio ruolo di incubatore ed investitore:** offre infatti alle imprese che nascono al suo interno l'opportunità di concentrarsi sul loro business e sulle relazioni con partner esterni senza preoccuparsi di aspetti amministrativi, finanziari e di marketing. L'esposizione internazionale, oltre a dare autorevolezza e credibilità alla struttura, consente di avere successo a mercati in grado di valorizzare maggiormente le iniziative e di guadagnare visibilità su un piano mediatico. H-Farm mira principalmente alla costituzione di iniziative che rendano l'utilizzo di internet più facile ed accessibile al pubblico. La piccola "Silicon Valley" veneta, immersa nel verde delle campagne trevigiane, collega l'idea della fattoria della tradizione contadina con le più avanzate tecnologie del web e dei nuovi media proiettando il contesto locale nel mondo della tecnologia e della conoscenza. Dopo la buona riuscita delle prime tre edizioni del ciclo di incontri (Open Day) anche questo 4° ciclo di incontri in azienda darà l'opportunità di poter conoscere dal vivo alcune esperienze imprenditoriali che possono essere considerate "best practice" in ambito di Innovazione e di Corporate Social Responsibility (CSR). **Alla data odierna i due incontri in TEXA e H-Farm hanno raggiunto già il n. massimo di partecipanti previsti con la presenza anche di una lunga lista di attese di possibili subentranti in caso di rinunce.**

Presentazione

L'innovazione è considerata un fattore fondamentale per cambiare il business aziendale ed aprire le porte del successo imprenditoriale, tanto più se sviluppata secondo i principi e i valori della responsabilità sociale d'impresa. Tale assunto viene inoltre valorizzato da uno degli imperativi dell'innovazione secondo il quale "sono le persone, più delle regole, dei processi, delle procedure e delle tecniche, a fare la differenza".

Innovazione e CSR, due importanti aspetti che assieme a orientamento ai risultati, attenzione al cliente, leadership e coerenza negli obiettivi, gestione dei processi, coinvolgimento e sviluppo delle persone, sviluppo della partnership, fanno parte degli Otto Concetti Fondamentali (secondo il modello europeo EFQM) che possono condurre un'impresa verso l'Eccellenza, non solo per i principi etici e morali espressi, ma anche come "condicio sine qua non" affinché gli stakeholder (ed in senso più ampio la società) consentano alle imprese di sopravvivere nel lungo periodo, superando l'attuale periodo di congiuntura economica.

Le visite sono a numero chiuso, per un massimo di 20 partecipanti per ogni incontro.
Le iscrizioni devono essere effettuate tramite il sito web della Camera di Commercio www.tv.camcom.it, sezione "i prossimi eventi".

La partecipazione è gratuita e può avvenire per singolo iscritto o per tutto il ciclo di incontri programmati.
Il termine per le iscrizioni avviene entro il giorno che precede l'evento o, in via anticipata, al raggiungimento del numero massimo di partecipanti.

Si ringraziano fin d'ora le aziende ospitanti.

Camera di Commercio Treviso

Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura
Piazza Borsa 1/A - 31100 Treviso

Sportello CSR e Ambiente
tel. 0422 - 595288
fax 0422 - 412625
sportellocsr@tv.camcom.it
www.tv.camcom.it
www.ccmf-treviso.it

CSR e INNOVAZIONE TECNOLOGICA

4° Ciclo di incontri Open Day

settembre-novembre 2012

VISITA IN ALIPAST S.P.A.

Antonio Biasi

UNO STABILIMENTO ALL'AVANGUARDIA NELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Il primo incontro del 4° Ciclo di Incontri Open Day si è svolto nel pomeriggio assoluto di giovedì 20 settembre u.s., presso **ALIPLAST** Spa. Un'azienda nata nel 1982 ed attiva nella lavorazione evoluta della plastica: raccolta, stoccaggio, trattamento, differenziazione, rigenerazione e reimpiego.

Il gruppo di circa 20 partecipanti si è ritrovato all'ingresso dello stabilimento e dopo un breve giro di presentazione è stato accolto dal Presidente della società, **Roberto Alibardi** che, in un'apposita area verde ben attrezzata, ha illustrato il business aziendale, da come si è sviluppato inizialmente e poi evoluto nei suoi 30 anni di attività.

Aliplast Spa lavora con passione per studiare il modo migliore per offrire un servizio completo ed efficiente, tempestivo e vantaggioso sul piano economico ai suoi clienti, ma anche ai suoi fornitori. In un contesto economico volto alla sostenibilità ambientale, fornisce inoltre risposte tangibili capaci di riutilizzare concretamente e completamente i materiali plastici di scarto delle lavorazioni. Le caratteristiche tecniche dei manufatti, ottenuti dal recupero dei materiali plastici, sono qualitativamente comparabili a quelli dei materiali ottenuti dalle lavorazioni di polimeri utilizzati

IN UN CONTESTO ECONOMICO

volto alla sostenibilità ambientale, Aliplast fornisce risposte tangibili capaci di riutilizzare concretamente e completamente i materiali plastici di scarto delle lavorazioni.

ex-novo e consentono un risparmio nell'utilizzo di materie prime vergini. L'esperienza maturata nel settore del riciclo consente di proporsi ai propri clienti con una gamma di prodotti quali: polimeri rigenerati in PE, PET, PP, imballaggi flessibili in PE e lastra in bobina PET per la termoformatura. Dal 15 luglio 2009, Aliplast ha inoltre ottenuto, da parte dell'Osservatorio Nazionale sui Rifiuti, l'autorizzazione alla gestione autonoma dei propri rifiuti di imballaggio, tramite il Sistema PARI, un circuito integrato che permette di individuare in ingresso all'impianto di riciclo i rifiuti generati dai propri imballaggi immessi al consumo, monitorandone in questo modo la raccolta. L'innovazione ed il rispetto per il ciclo dei materiali si coniuga molto bene in Aliplast.

Non sono mancate le domande e gli approfondimenti su alcuni dei temi trattati, in particolare sulle attuali criticità per tutto il settore industriale italiano, ed in particolare l'elevato costo dell'energia, oltre il 30% in più rispetto agli altri concorrenti europei, una legislazione nazionale eccessivamente burocratica ed onerosa per il mondo imprenditoriale, si pensi ad es. al SISTRI ed ai suoi continui avvii e rinvii, l'importanza di attribuire ai prodotti provenienti dal riciclo, pari dignità, con la corrispondente materia prima e forse anche un "surplus" derivante proprio dal riuso e dal riutilizzo, che diminuisce l'abnorme uso delle risorse naturali da parte dell'attuale società globalizzata e che invece non sono né infinite, né disponibili per l'intera popolazione mondiale, ecc..

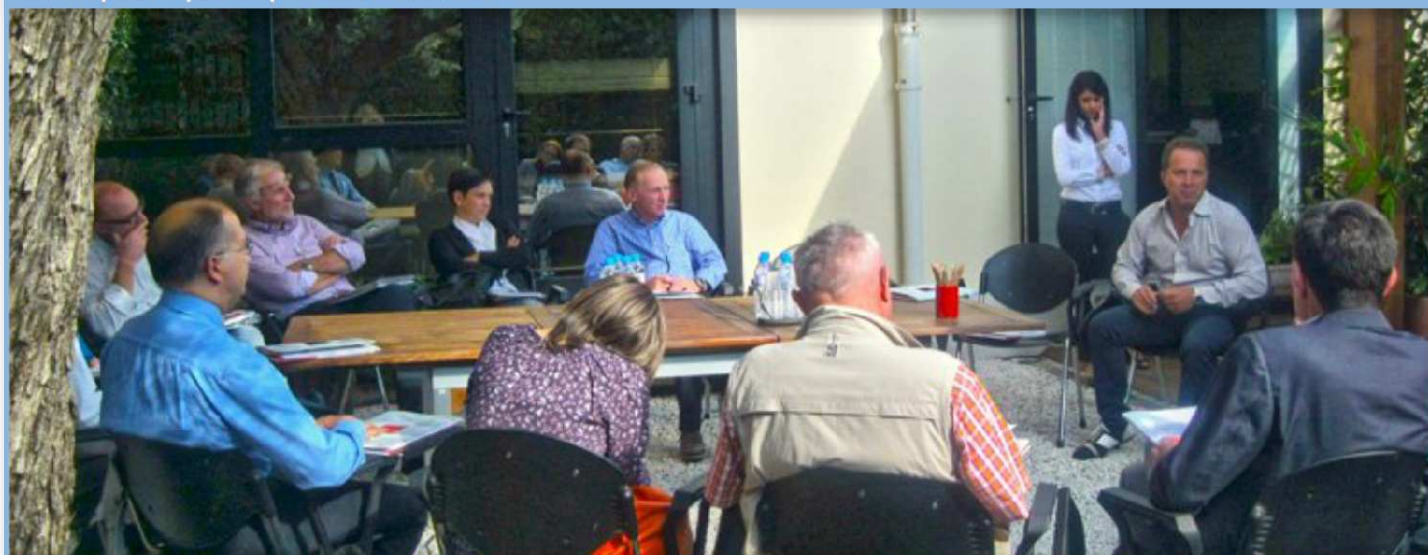
Dopo un ampio dibattito il gruppo dei partecipanti ha iniziato il giro esplorativo dell'ampio stabilimento, che occupa



L'ESPERIENZA MATURATA NEL

settore del riciclo consente di proporsi ai propri clienti con una gamma di prodotti quali: polimeri rigenerati in PE, PET, PP, imballaggi flessibili in PE e lastra in bobina PET per la termoformatura.

Incontro presso Aliplast con presidente Roberto Alibardi



complessivamente 80.000 metri quadri dove si svolgono tutte le operazioni di recupero, raccolta, smaltimento, controllo, rigenerazione e produzione di polimeri plastici, imballaggi in PE e lastre/bobine di film rigidi in PET. **La Mission di Aliplast è quella di proporsi da sempre come un partner aziendale in grado di gestire in completa autonomia ed in modo sostenibile il ciclo integrato della plastica, offrendo prodotti e servizi altamente tecnologici, in grado di assicurare efficienza, qualità costante e convenienza economica.** Attraverso i dati del 2011 è possibile quantificare i numeri sul mercato della società, oltre 30.000 tonnellate di materie plastiche raccolte per il riciclaggio di PET e ben 35.000 le tonnellate di materie plastiche raccolte per il riciclaggio di PE. Questi quantitativi hanno prodotto, sempre nel 2011, ben 22.000 tonnellate di film rigidi in PET, altre 22.000 tonnellate di polimeri rigenerati e 19.000 tonnellate di film flessibile in PE LD.

Il materiale ritirato dai fornitori viene lavorato nello stabilimento di Ospedaletto di Istrana dove viene selezionato, lavato, macinato ed impiegato per la produzione di nuovi imballaggi e manufatti industriali chiudendo un circuito virtuoso di raccolta-riciclo-riuso della plastica. Il tutto viene fatto utilizzando impianti altamente tecnologici ad alte prestazioni che consentono di abbattere l'impatto ambientale ai minimi termini, dando nuova vita ai vecchi imballaggi. I processi di selezione, pulizia e lavaggio, rigranulazione ed estrusione della plastica sono svolti impiegando le tecnologie più avanzate. Aliplast attraverso una costante Ricerca e Sviluppo ed una continua innovazione tecnologica, mira a dare sempre maggiore sostenibilità al ciclo di vita della plastica, raccogliendola e riciclandola con processi a basso impatto ambientale per produrre quindi polimeri e materiali da imballaggio con elevati standard di soddisfazione del cliente. Aliplast vende ai suoi clienti film rigidi in PET per le esigenze di ogni industria, alimentare e non. La gestione con Sistema di qualità certificato dell'intera filiera produttiva ed i continui controlli eseguiti sull'intero processo consentono di avere un monitoraggio ed un controllo totale delle diverse fasi, permettendo di ottenere prodotti di elevata qualità. **La caratteristica distintiva ed il valore aggiunto di Aliplast per l'ambiente è quella di produrre i propri film rigidi in PET con l'utilizzo di PET da essa stessa riciclato.** Proprio per questa sua peculiare integrazione di attività di raccolta, riciclo e produzione di nuovi materiali da imballo, la società si propone alle aziende che mirano a migliorare le performance ambientali dei propri prodotti come partner unico qualificato per valorizzare in modo

Fase della lavorazione



sostenibile e certificato il problema della raccolta di materiali ed imballaggi plastici esausti, trasformando un costo nell'opportunità di ottenere in cambio dei nuovi imballaggi di qualità superiore, a basso impatto ambientale ed a prezzi concorrenziali. Proprio queste ultime peculiarità sono state molto apprezzate dai mercati esteri del Nord Europa con cui avvengono buone transazioni commerciali.

RACCOLTA E RICICLO

Aliplast attraverso una costante Ricerca e Sviluppo ed una continua Innovazione Tecnologica, mira a dare sempre maggiore sostenibilità al ciclo di vita della plastica.

Altri prodotti della società sono i polimeri PET/LDPE/HDPE/PP/PS e film flessibili in PE cistinti in Bobine foglia, tubolari, soffiattate, monopiega e multipiega, termoretraibili e cappucci di protezione. Tutte resistenti agli agenti atmosferici e rispondenti perfettamente alle diverse necessità d'impiego come l'industria dell'imballaggio, nel settore edile ed in quello della copertura del legname, nonché per realizzare coperture e/o sottofondi per pavimentazioni in cemento ed in legno, garantendo ottime prestazioni e funzioni isolanti. Durante la visita ai diversi Reparti di produzione non sono mancate domande e spiegazioni delle diverse fasi di

lavorazione della plastica, ai più sconosciute fino a quel momento ed alle quali, il Presidente, ha sempre risposto con esaurienti illustrazioni.

Sono quasi le 19, il giro si è completato con un momento conviviale ed è stato per tutti i partecipanti molto interessante. Un grazie ad Aliplast s.p.a. che ci ha offerto questo prezioso momento di formazione sul ciclo di sostenibilità della plastica e dei suoi molteplici usi nella nostra vita quotidiana.

Visita alla struttura

