

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE PER TECNOGAMMA S.P.A.

Con la visita nell'azienda di Badoere si è concluso il ciclo di incontri itineranti organizzato dallo sportello CSR e Ambiente della Camera di Commercio di Treviso

Lo scorso 11 giugno la quarta ed ultima tappa del programma di incontri "La responsabilità sociale vista da vicino: le imprese si raccontano" ha visto come azienda protagonista Tecnogamma s.p.a. Essa è riconosciuta come leader a livello mondiale nello sviluppo di sistemi ad alta tecnologia; opera dal 1982 con sede principale a Badoere di Morgano (TV) e si presenta in Cina con un ufficio a Pechino. Inoltre, fa parte di Mer Mec Group, assieme a Mer Mec di Monopoli (Bari), Imagemap (USA) e Inno-Tech (Francia). Tale gruppo è leader di mercato nella progettazione e sviluppo di soluzioni per il miglioramento dell'efficienza, della sicurezza e dell'affidabilità delle reti ferroviarie. Attualmente fornisce prodotti e servizi in più di 35 paesi nel mondo a circa 90 importanti clienti. La mission aziendale è lo sviluppo di soluzioni innovative e tecnologicamente avanzate. A tal fine, vengono integrate tra loro diverse tecnologie dell'elettronica, dell'informatica, dell'ottica e della meccanica, in una logica di impresa basata sulla forza propulsiva delle idee e sulla capacità di una struttura organizzata di elevato livello. Ciò si realizza nel core business, ovvero l'alta tecnologia, attuato con la trasformazione della ricerca applicata in soluzioni per il mercato, costruite su misura secondo le esigenze dei clienti. Specificatamente, l'azienda si propone in mercati di nicchia ad alta capacità di investimento rivolgendosi ai clienti pubblici e privati, anche internazionali, come partner mirando a migliorare il loro livello di soddisfazione.

La filosofia aziendale si concretizza in:

- **competenza e dinamismo** che hanno reso Tecnogamma leader nel settore del controllo dimensionale senza contatto basato sulla tecnologia della triangolazione e telemetria laser grazie a prodotti innovativi e di qualità e velocità di risposta alle esigenze del cliente;
- **cooperazione con la clientela** attraverso partnership

tecnologiche e condivisione del know how;

- **assistenza:** in tutte le fasi del ciclo di sviluppo/implementazione dei propri prodotti, inclusi i test; attività di installazione; messa in funzione; addestramento di operatori e tecnici presso il cliente;
- **qualità e affidabilità** nel rispetto degli standard ISO 9001 e con l'implementazione del modello di eccellenza EFQM. Tutte le funzioni e le componenti sono testate in laboratorio simulando condizioni operative.

Nell'attuazione di ciò, Tecnogamma apporta forti investimenti in programmi di ricerca applicata e di sviluppo. Questi sono implementati da uno staff di oltre cinquanta persone altamente specializzate e da numerose collaborazioni con università e centri di ricerca. L'obiettivo è quello di far convergere su ciascun progetto le adeguate competenze tecnico-scientifiche nell'ottimizzazione del risultato finale.

Per l'azienda, investire in ricerca non rappresenta solo un percorso di crescita, ma anche la propria sopravvivenza in un contesto in cui i termini della competizione interna ed internazionale si fanno sempre più accesi. Per mantenere e migliorare la propria posizione nel mercato, Tecnogamma è fortemente impegnata in attività di sviluppo che le permettono di sostenere gli alti standard di innovazione richiesti.

Questo interesse ha trovato una realizzazione ancora più concreta e visibile attraverso l'utilizzo da parte dell'azienda degli strumenti offerti dall'Unione europea e principalmente i Craft – Cooperative research projects, progetti di ricerca specifici per le piccole e medie imprese.

Ciò ha significato e continua a significare per Tecnogamma una grande opportunità che comporta i seguenti vantaggi:

- una notevole visibilità per il proprio prodotto-servizio e un risultato positivo in termini di immagine (il biglietto da visita della Commissione europea è quanto mai gradito alle controparti e rappresenta una referenza importante);
- l'opportunità di lavorare in un progetto europeo in collaborazione con potenziali clienti che vengono coinvolti;
- l'occasione di creare importanti sinergie e una sviluppata rete di collaborazioni con i centri di ricerca e le università;
- la possibilità di supportare finanziariamente lo sviluppo delle proprie idee.

Negli ultimi 5 anni l'azienda è riuscita a farsi approvare e finanziare 5 progetti Craft come coordinatore – capo fila e inoltre partecipa ad alcune attività di ricerca come partner di consorzio. Tant'è vero che risulta essere "Laboratorio di ricerca" iscritto all'apposito albo con decreto del Ministero dell'Istruzione, dell'università e della ricerca dal 1997.

Nell'attività di innovazione Tecnogamma non manca di attuare il rispetto dei temi tipici della CSR. Infatti, essa è stata menzionata nel 2006 nella categoria miglior prodotto del Premio Impresa Ambiente per il suo sistema di monitoraggio dei laminati a caldo basato sulla tecnologia dei rilevamenti ottici, capace di accertare in tempo reale i difetti superficiali dei prodotti in uscita dal laminatoio, riducendo gli sprechi di materiali.

Grazie anche a questa complessiva attenzione che apporta benefici strategici, l'impresa si colloca concretamente in prima linea nei seguenti settori:

- sistemi di misura senza contatto ad alta velocità/alta precisione basati sulla triangolazione bidimensionale e tridimensionale laser-telemetria;
- sistemi di visione artificiale ad alte prestazioni;
- sistemi di misura basati su interferometria e telemetria laser;
- trasmissione dati ad alta frequenza su fibra ottica;
- elaborazione segnali digitali;
- sistemi di elaborazione ad alta frequenza.

In questi, Tecnogamma opera per i seguenti campi di attività: trasporto ferroviario, industria siderurgica e meccanica, cantieri navali.

Di particolare importanza in ambito CSR la gestione del capitale umano, del benessere organizzativo, oltre alle diverse attività di promozione sociale operate nel territorio comunale ed al di fuori dei confini nazionali. Non di meno è importante la visione strategica per una società di innovazione che è nata dalle intuizioni del suo fondatore Ettore Casagrande, inizialmente in un piccolo garage. Il direttore generale, Luciano Marton, ha ben evidenziato la storia e gli scenari futuri della società e nel centro prove ha concesso ai partecipanti la visione di alcuni prototipi, attualmente in fase di sperimentazione, che potranno portare importanti novità nel settore ferroviario mondiale.

All'uscita, tra strette di mano e saluti, non sono mancate le richieste per effettuare in un prossimo futuro nuove visite aziendali; lo sportello CSR e Ambiente le sta vagliando con attenzione.

Antonio Biasi