

## LE IMPRESE SI RACCONTANO: LA CSR VISTA DA VICINO PER ATON S.P.A.

Lo scorso 28 maggio è proseguito il ciclo di incontri in azienda per testare sul campo e dalla viva voce degli imprenditori le politiche di CSR attuate sul territorio trevigiano. Come di consueto il gruppo si è ritrovato puntuale alle ore 15, a Villorba, davanti alla sede di Aton s.p.a. L'azienda si propone dal 1988 come leader in Italia nel mercato Mobile & Wireless Computing attraverso le sedi di Treviso, Roma, Torino, Bologna, Milano. In particolare, il suo successo è dovuto a vent'anni di continua innovazione tecnologica e di esperienza verticale nei settori dell'industria e della distribuzione alimentare, dei beni durevoli e di largo consumo. In queste aree, Aton s.p.a. si impegna a mettere a frutto l'informatica mobile per rendere più produttivo il lavoro dei professionisti che operano fuori dagli uffici. Infatti, essa risponde all'attuale scenario competitivo globale e senza barriere, caratterizzato dal dinamismo umano e tecnologico. A ciò fa fronte con collaborazioni con operatori internazionali per assicurare la mobilità d'impresa tramite servizi dedicati e soluzioni globali standard. In particolare, il talento e l'esperienza del personale dell'azienda, nelle tecnologie digitali mobili, diviene la leva strategica propria e dei clienti. Dall'altra parte, la sua mission si realizza nel produrre profitti crescenti e sostenibili, mettendo al centro l'uomo, la cultura, il territorio, la qualità del lavoro e della vita. Infatti, i principi guida di Aton s.p.a. sono:

- passione per l'innovazione nell'attività di ricerca e nell'acquisizione come primi innovatori dei salti tecnologici a titolo di valore aggiunto per i clienti;
  - relazioni di fiducia all'interno dell'azienda e all'esterno verso clienti e partner attraverso il gioco di squadra, l'attenzione ed il rispetto degli impegni presi;
  - affidabilità nel tempo, cosciente che la responsabilità verso gli stakeholder garantisce certezze di lungo periodo. L'investimento sull'innovazione possibile e conveniente assicura risultati e continuità di business.
- In quest'ottica, l'azienda ha intrapreso la certificazione ISO 9001 dal 2000 comprendendo tutte le 5 sedi. Ciò si configura nell'obiettivo dell'impresa, ovvero la soddisfazione del cliente. Egli viene affiancato sugli aspetti correlati all'efficacia dei servizi proposti, quali infrastrutture e relazioni con terze parti. In concreto, tutto ciò è consentito:
- dall'articolazione del suo core business;
  - dal controllo di Aton s.p.a. su tutte le componenti lungo le fasi di progetto garantendo al cliente l'efficacia del sistema con il massimo rendimento e la conseguente

riduzione del Tco<sup>1</sup>;

- da una solida politica di alleanze con i principali operatori dell'informatica mobile (per esempio Motorola, Siemens, Toshiba) e di estensione internazionale con acquisizione di aziende estere dal business correlato, quali il 51% di Altec S.L. situata a Madrid in Spagna e la realtà imprenditoriale di Sofni in Portogallo;
- dall'impegno costante in materia di CSR grazie: al mantenimento degli standard ISO 9001; alla carta valori del management by values; ai 10 punti del global compact; alle linee guida Ocse/Oecd.

La presentazione aziendale è stata effettuata direttamente dal presidente del consiglio di amministrazione Giorgio De Nardi, che con il suo intervento ha fatto capire ai partecipanti che le politiche CSR intraprese derivano da profonde convinzioni personali sul ruolo di un'impresa in un territorio ed in una comunità. Non sono mancati gli interventi nel dibattito e le richieste di approfondimenti su alcune esperienze significative realizzate in questi anni, come ad esempio l'attività in outsourcing del laboratorio manutenzioni nelle carceri. Dal 2007 è operativo il progetto "Carcere di S.Bona di Treviso" in collaborazione con l'associazione onlus Informatici senza frontiere. Prevede, *in primis*, la formazione dei detenuti nella riparazioni di strumenti informatici da parte di Aton s.p.a. Successivamente, l'attività di manutenzione tipica dell'azienda è delegata dalla stessa ai soggetti preparati, i quali vengono, dunque, riabilitati con ruolo socialmente ed economicamente utile. Alcune domande sono state poste per conoscere la recente iniziativa "ISF per l'Abruzzo" nata con l'obiettivo di fornire gratuitamente 2 postazioni informatiche con accesso ad internet al piccolo paesino di Ocre a sud dell'Aquila, per i giovani sfollati del recente terremoto.

Altri esempi di attuazione di pratiche CSR sono: accorgimenti di risparmio energetico; riciclo e riutilizzo di prodotti scartati; limitazione delle emissioni inquinanti del parco auto; iniziative di sensibilizzazione quali ad esempio la pulizia con alcuni dipendenti della Laguna del Mort (Venezia); valorizzazione delle risorse umane con formazione continua, fringe benefit, visite guidate culturali e naturalistiche; sostegno all'informatizzazione di alcune scuole della provincia di Treviso.

Tutto ciò è stato comunicato agli stakeholder con diversi strumenti:

- ai dipendenti con riunioni e feste aziendali;

- a clienti e fornitori con incontri periodici di analisi e verifica del livello di servizio one to one, sondaggi e pubblicazioni di case history;
- alla comunità locale con articoli su quotidiani locali e nazionali, testate economiche e riviste del settore, campagne marketing.

Nel complesso, l'impegno e la comunicazione di CSR in Aton s.p.a. hanno garantito una migliore competitività grazie a:

- una ottima immagine aziendale e la considerazione dei fornitori e dell'opinione pubblica;
- un maggior senso di cooperazione e partecipazione dei collaboratori;
- la fidelizzazione dei clienti.

Nel rispetto della mission aziendale, il core business di Aton s.p.a. è rappresentato da software, servizi e hardware specifici per la gestione delle vendite e la logistica di magazzino. In particolare, si rivolge alle imprese e agli operatori di settore proponendosi come partner in grado di fornire:

- consulenza strategica e iniziale nell'adozione di software gestionali customer tailored, il mantenimento e il governo dell'applicazione;
- servizi software ad alto valore aggiunto in tutte le fasi di automazione della supply chain (produzione, logistica, distribuzione, vendite) grazie a prodotti e servizi combinati in:
  - a. soluzioni caratterizzate da un approccio industriale ad elevate economie di scala:
    - i. logistica distributiva, gestione e controllo delle vendite;
    - ii. logistica di magazzino;
  - b. soluzioni caratterizzate da un approccio progettuale ad elevate economie di esperienza e livello di personalizzazione:
    - i. field automation;
    - ii. controllo produzione;
    - iii. gestione abbonamenti;
  - c. supporto tecnico lungo tutto il ciclo di vita delle soluzioni e prodotti offerti.

La visita in alcune unità operative si è conclusa con la ripresa dei positivi commenti dei partecipanti che la società ha poi messo a disposizione del web sul sito [www.youtube.com/atonspa](http://www.youtube.com/atonspa).

Un'esperienza davvero interessante, da cui sono emersi diversi spunti operativi fino ad oggi poco conosciuti.

Antonio Biasi

1 - Total cost of ownership (Tco), in italiano *costo totale di proprietà o costo totale di possesso*, è un approccio sviluppato da Gartner nel 1987, utilizzato per calcolare tutti i costi del ciclo di vita di un'apparecchiatura informatica IT, per l'acquisto, l'installazione, la gestione, la manutenzione e il suo smantellamento.